

**団体名：豊橋商工会議所青年部 創造委員会**  
**事業名：リバーサイドフェスティバル**

様式第2（第8条関係）

事業計画書

No. 1

（つつじ補助金・くすのき補助金）

①事業の区分 （該当する事業にチェック☑）	(1) 保健、医療又は福祉の増進を図る事業 <input type="checkbox"/>	(11) 国際協力を行う事業 <input type="checkbox"/>		
	(2) 社会教育の推進を図る事業 <input checked="" type="checkbox"/>	(12) 男女共同参画社会の形成の促進を図る事業 <input type="checkbox"/>		
	(3) まちづくりの推進を図る事業 <input checked="" type="checkbox"/>	(13) 子どもの健全育成を図る事業 <input checked="" type="checkbox"/>		
	(4) 観光の振興を図る事業 <input checked="" type="checkbox"/>	(14) 情報化社会の発展を図る事業 <input type="checkbox"/>		
	(5) 農山漁村又は中山間地域の振興を図る事業 <input type="checkbox"/>	(15) 科学技術の振興を図る事業 <input type="checkbox"/>		
	(6) 学術、文化、芸術又はスポーツの振興を図る事業 <input type="checkbox"/>	(16) 経済活動の活性化を図る事業 <input checked="" type="checkbox"/>		
	(7) 環境の保全を図る事業 <input type="checkbox"/>	(17) 職業能力の開発又は雇用機会の拡充の支援を行う事業 <input type="checkbox"/>		
	(8) 災害救援事業 <input type="checkbox"/>	(18) 消費者の保護を図る事業 <input type="checkbox"/>		
	(9) 地域安全事業 <input type="checkbox"/>	(19) 公益的社会貢献活動団体の運営又は活動に際する連絡、助言又は援助を行う事業 <input type="checkbox"/>		
	(10) 人権の擁護又は平和の推進を図る事業 <input type="checkbox"/>	(20) 前各号に掲げる事業に準ずる活動として愛知県の条例で定める事業 <input type="checkbox"/>		
②現状把握・分析・事業目的 必要性	（事業実施の理由、地域課題の解決につながる事業の目的） 自身が住むまちを知らなければ、まちへの愛着は生まれません。 本事業では、豊橋市民の郷土愛を高めるため、豊橋市の歴史・自然・文化資源に触れる機会を創出し、シビックプライドの醸成を図ります。また新たな人流創出により、経済波及効果と地域のにぎわい向上を目指します。			
③事業内容（詳細） 実効性	会場は吉田城および豊川周辺とし、キャンドル装飾、オーケストラ演奏、気球体験、スカイランタン、ウォータースポーツ体験（SUP・カヌー・ボート）、キッチンカー出店を実施します。昨年度は延べ約 4,000 名が来場しました。ステージゾーンでは、キャンドルの灯りが揺らめく中、地元高校生による吹奏楽やオーケストラの演奏を行い、地域文化の発信と若者の活躍の場を創出します。芝生エリアでは気球を設置し、上空から豊橋市の景観を体感できる機会を提供します。また、徒歩や市電など公共交通機関での来場を促進し、車移動では気づきにくい豊川沿いや吉田城周辺の公園など、豊橋の自然・歴史資源を体感していただきます。これにより、日常とは異なる視点から地域の魅力を再認識する機会を創出します。			
④スケジュール 実効性	事業期間	（事業着手日） 令和 8 年 4 月 1 日から	（事業終了日） 令和 9 年 3 月 31 日まで	
	実施日	内容	会場	
	2 月～3 月	企画コンセプト確定、行政・関係団体と協議開始	豊橋市役所、豊橋市教育委員会	2 人
	4 月	河川使用許可申請	朝倉川育水フォーラム	2 人
	5～6 月	出店者・出演者募集、協賛依頼	東三河河川事務所	2 人
7 月	広報活動 （チラシ、SNS、メディア PR）	各社、各飲食店担当者	2 人	
	設営計画、備品手配、リハーサル	ブレンドマーケティング	2 人	
		ヒカルレンタル	2 人	

	8～9月 10月 11月	ル 事業本番 事業検証	各事業関係者 豊川河川敷、南口駅前広 場	2人 4,000人
⑤周知方法・対象 実効性	豊橋市内の小学校へのチラシ、Instagram 広告、Facebook 広告、YouTube 広告、豊橋全域各所 ポスター			
⑥実施体制 実効性	(実施メンバー) 豊橋商工会議所青年部			

（つつじ補助金・くすのき補助金）

<p>⑦事業が公共の利益に寄与すると考える理由及び事業実施による市民(地域)への波及効果</p> <p style="text-align: center;">公益性・実効性</p>	<p>事業当日は、市内外からの新たな人流が生まれることで、経済効果が見込まれます。市民は豊橋市の魅力を再認識し愛着が生まれるきっかけとなり、市外の方は豊橋の魅力的なスポットや店舗を知ることにより再来が期待できます。これらの相乗効果により、豊橋市全体の活性化に寄与できます。</p>
<p>⑧事業実施後の活動について</p> <p style="text-align: center;">継続性</p>	<p>次年度以降のまちづくりに関わる委員会へ引き継ぎ、まちの賑わい創出につながるまちづくり、人づくりを引き続き考えていきます。</p>

（くすのき補助金）

<p>⑨事業の創造的又は開拓的である部分</p> <p style="text-align: center;">先駆性</p>	<p>本事業により、参加者が豊橋市の魅力を再認識し、将来的なまちづくりへの参画意識を高め、「住みたい・住み続けたい」と感じる若者・市民の増加につながります。</p>
<p>⑩事業で団体の持つ専門性が活かされている部分</p> <p style="text-align: center;">専門性</p>	<p>豊橋商工会議所青年部は、地元豊橋市に住む青年経済人の集まる団体であることから、経済波及効果、にぎわい創出を考えることに長けており、本事業の目的を達成するために、これらの専門性が活かされます。</p>

備考 内容の記載は簡潔をお願いします。なお、必要に応じて各項目の枠を広げて使用できます。